

ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT

I dati obbligatori sono contrassegnati con l'asterisco *

*Referente:

*Titolo:

Descrizione breve:

*Obiettivo:

*Data inizio:

*Data fine:

*Sostenibilità (indicare una): Ambientale/Economica/Sociale/Nessuna

DATI GENERALI

Strumenti:

Risultati:

Web:

*Esistenza Sistema Valutazione: Si/No

*Dimensione Geografica: Locale/Regionale/Nazionale/Internazionale/Sconosciuto N°

Edizione:

Budget complessivo: 0,00

Finanziamenti esterni: 0,00 Note:

*Impatto Politiche di Genere: Si/No

*Categoria (indicare una o più):

- Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione, etc.
- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio
- Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- Produzione di programmi radiofonici e televisivi
- Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
- Pubblicazioni CARTACEE dedicate al pubblico non accademico
- Pubblicazioni DIGITALI dedicate al pubblico non accademico - Altre iniziative di carattere istituzionale (descrivere quale)

Personale:

Tipo di personale	Indicare Num. Etp (Equivalente Tempo Pieno)
Docenti e ricercatori, anche a t.d.	
Altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti)	

Soggetti terzi

Indicare soggetti terzi (Ateneo o altri Enti locali):

Area scientifica:

Strutture Uniba coinvolte:

Pubblico coinvolto:

Indicare tipologia di pubblico coinvolto (studenti, insegnanti, partecipanti individuali, ecc...) e numero di persone coinvolte per tipologia:

PUBLIC ENGAGEMENT: insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società prioritariamente rivolto ad utenza esterna e ai non addetti ai lavori:

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico;
- produzione di programmi radiofonici e televisivi;
- pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab);